

Pénzügyi domborzat: Költségcsúcsok és völgyek nyomában

Financial Landscape: Tracking cost peaks and valleys

SZABÓ-MIHÁLY Noémi

TopoService Rt.

Cím: 530120, Csíkszereda, Szász Endre u. 14,

Tel: +40-0266-372144, Fax: +40-0266-372244

E-mail: office@toposervice.ro Web:www.toposervice.ro

A tanulmányban egy földméréssel foglalkozó vállalat költségeinek alakulása és annak pénzügyi hatásai kerülnek középpontba. A több, mint 30 éve működő topográfiai vállalat számára a költségstruktúra mélyreható elemzése alapvető jelentőségű a gazdasági teljesítmény megértésében. Az elemzés három fő költségkategóriára összpontosít: működési költségekre, beruházási kiadásokra és változó költségekre. A működési költségek magukban foglalják a bérköltségeket, az irodai fenntartási költségeket és egyéb rendszeres kiadásokat, amelyek stabilitást és előre tervezhetőséget nyújtanak, de jelentős hatással vannak a napi pénzügyi helyzetre. A beruházási kiadások, mint például új technológiák beszerzése vagy nagyobb eszközök vásárlása, hosszú távú előnyöket biztosíthatnak, ugyanakkor rövid távon jelentős pénzügyi terheket róhatnak a vállalatra. Ezek a költségek gyakran okoznak „költségcsúcsokat”, amikor a vállalat kiadásai időszakosan megnőnek. A változó költségek, például az anyagköltségek és az alvállalkozói díjak projektfüggőek, és a vállalat működésének rugalmasságát is befolyásolják.

Az utóbbi időszakban a költségek emelkedése vagy csökkenése jelentős hatással volt az üzleti eredményekre, például a profitabilitásra és a versenyképességre. A költségcsúcsok kezelése és a költségvölgyek kihasználása kulcsfontosságú a pénzügyi stabilitás fenntartásához. Az elemzés rávilágít arra, hogyan befolyásolják a pénzügyi domborzat változásai a vállalat pénzügyi egészségét és hosszú távú fejlődését. A költségek alakulásának megértése segíti a vállalatot abban, hogy hatékonyabb költségkezelési stratégiákat dolgozzon ki és alkalmazzon, ezzel biztosítva a fenntartható növekedést és a versenyképesség megőrzését.

Kulcsszavak: költségszerkezet, munkaerő költsége, versenyképesség, pénzügyi helyzet, növekedési stratégia, profitabilitás

A jelen beszámoló célja egy földméréssel foglalkozó vállalat pénzügyi teljesítményének átfogó elemzése a 2018 és 2023 közötti időszakban. A beszámoló során részletesen bemutatásra kerülnek a bevételek és költségek alakulásán túl a profitabilitási mutatók, valamint a költségszerkezet és hatékonyság változásai egyaránt. Az elemzés segít feltárni a cég pénzügyi helyzetét befolyásoló főbb tényezőket, és rávilágít a trendekre és tendenciákra, amelyek meghatározzák a vállalat hosszú távú fenntarthatóságát és növekedési lehetőségeit.

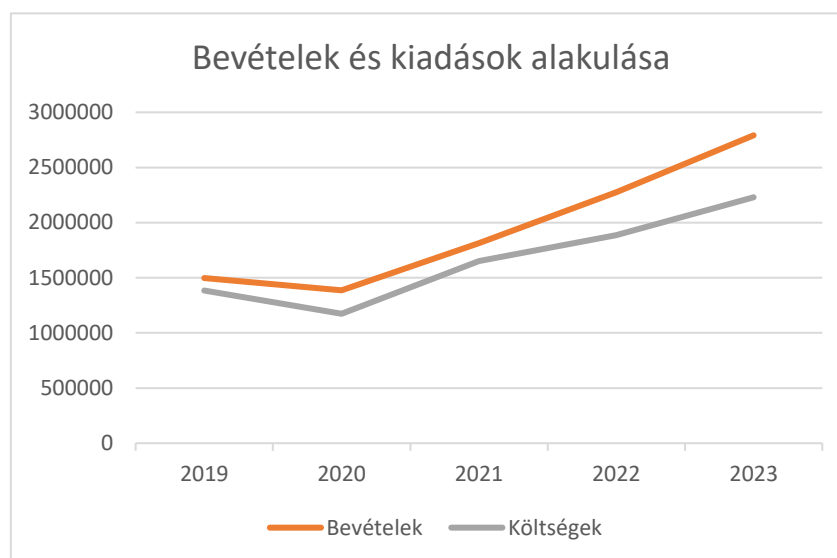
A beszámoló részletesen kitér a bevételek és költségek szerkezetére, valamint a profitabilitás és a hatékonyság mutatóinak vizsgálatára. Ezen mutatók segítségével mélyebb betekintést nyújt a tanulmány a vállalat gazdasági tevékenységeinek eredményességébe, valamint bemutatja azokat a kihívásokat és lehetőségeket, amelyek meghatározzák a jövőbeni stratégiákat és döntéshozatali folyamatokat.

Ez az elemzés nem csak múltbeli teljesítményértékelésre szolgál, hanem iránymutatást nyújt a jövőbeli pénzügyi tervezéshez és optimalizáláshoz is, elősegítve a vállalat folyamatos fejlődését és növekedését.

Romániában jelenleg 15.449 vállalkozás foglalkozik topográfiával és földméréssel, amely vállalkozások több, mint 81.000 alkalmazottat foglalkoztatnak Románia szerte. Egy 2022-es tanulmány alapján, mely a CAEN-kódokat veszi alapul, ez a szektor a 7. helyezést érte el országszerte, ami az alkalmazottak számát, a forgalmat és a profitot is vigyelembe vette. A tanulmány alapján ebben a szektorban az egy alkalmazottra eső nettó profit 31.142 lej évente.

A vizsgált vállalat eredményeit a mérleg, valamint a pénzügyi eredménykimutatás alapján készítettem el a 2019- 2023- as periódust vizsgálva.

A bevételeket és kiadásokat vizsgálva megállapítható, hogy 2020-ban jelentősen csökkent az azelőtti évhez viszonyítva. Ez az akkoriban megjelent Covid járványnak tudható be, ugyanis a korlátozások ellehetetlenítették ezen szektor működését is. Ettől az évtől kezdődően viszont mind a kiadások, mind pedig a bevételek növekvő tendenciát mutattak a bázisévhez viszonyítva. Mivel a költségek jóval alacsonyabbak, mint a vizsgált vállalkozás bevételei, a cég profitábilis.



A bevételek és kiadásokhoz hasonlóan alakult a profit aránya is, 2019-ben volt a legalacsonyabb a bevételekhez képest, itt viszont nem 2020, hanem 2021-ben volt a legalacsonyabb arány a jövedelemhez viszonyítva. Ennek oka, hogy a fent említett Covid járvány minden szektort befolyásolt bizonyos mértékben.

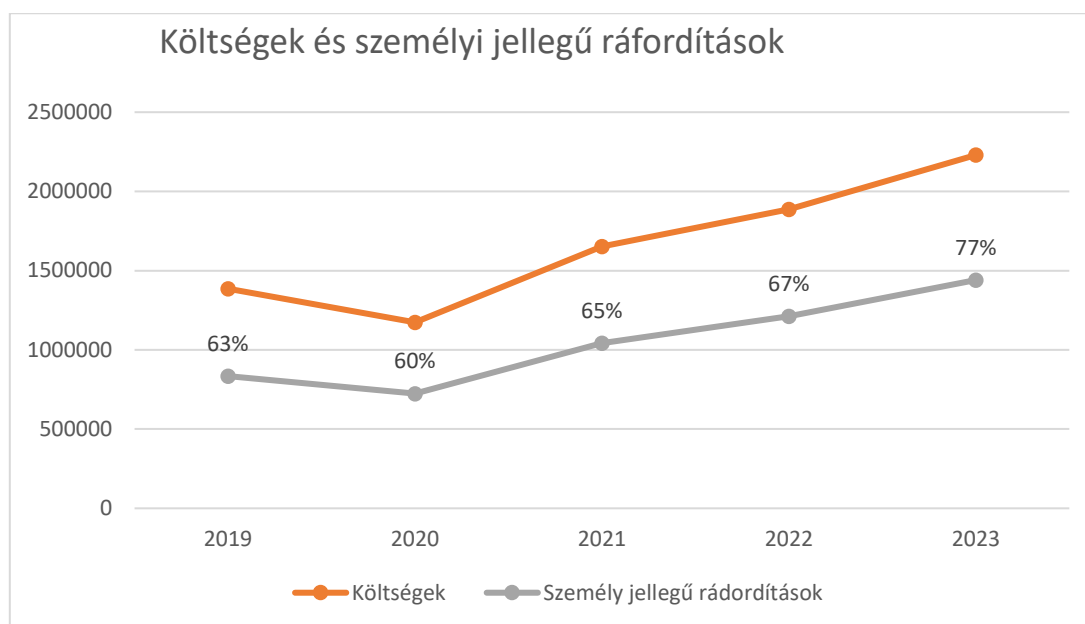
	2019	2020	2021	2022	2023
Nettó profit(%)	6,8%	14,48%	8,26%	16,26%	19,5%

Az aktívákat vizsgálva látható, hogy a vállalat eszközállományának csupán 1/3 aránya befektetett eszköz, a nagyobb részt forgóeszközök teszik ki. A befektetett eszközök közé tartozik minden olyan eszköz, melyeket hosszú távú használatra vásárol a cég, több mint 10 évre. Továbbá, értéke is nagyobb mértékű. Ide tartoznak a személygépjárművek, az irodai számítógépek és szoftverek, valamint egyéb kellékek, valamint a földméréshez használatos műszerek egyaránt.

A jelentős arányt a forgóeszközök teszik ki, amelyek értéke kisebb, általában egy termelési folyamatban vesznek részt. Egy földmérő vállalat esetében ilyenek a papírok elsősorban, melyek az adminisztratív munkához elengedhetetlenek. Ezen felül a vevőkövetelések, valamint a pénztárban levő pénzeszközök és egyéb értékpapírok is ide tartoznak.

	2019	2020	2021	2022	2023
Befektetett eszközök(%)	36,78%	36,51%	35,19%	29,03%	30,89%
Forgóeszközök(%)	63,22%	63,49%	64,81%	70,97%	69,11%

A vállalati költségek közül a legnagyobb arányban a személyi jellegű ráfordítások jelennek meg, amely költség magába foglalja a kifizetett munkabérekén túl az egészségbiztosítási és társadalombiztosítási alapokat egyaránt.



Termelői szektorban ez az arány optimálisan 15-30% között mozog, míg a szolgáltatási szektorban (például topográfia és földmérés) a munkaerőköltségek aránya gyakran magasabb, mivel ezek a vállalkozások erősen támaszkodnak a szaktudásra és a szakmai munkaerőre. Itt az optimális arány általában 30-50% között mozog az összes költségből. A vizsgált vállalkozás esetében ez az arány a vizsgált periódusban 60-77% között volt.

Ez az arány első pillantásra magasnak tűnhet, viszont figyelembe kell venni az olyan specifikus tényezőket, amelyek befolyásolják az arányt. Elsősorban a vállalat mérete, mivel egy kisebb vállalkozásról beszélünk, akik kevesebb alkalmazottal dolgoznak (átlagosan 23), és ez által kevesebb a lehetőségük is a skálahatékonyság kiaknázására. Továbbá, meg kell említeni a szaktudást és tapasztalatot, amelyet az ágazat megkíván és amelyhez a magasabb bérek kapcsolódnak.

	2019	2020	2021	2022	2023
Alkalmazottak száma	25	19	23	24	23

A térségre jellemző a releváns szakmai munkaerő hiánya, mely egyfajta munkaerőpiaci nyomást gyakorol minden ágazatra. Ennek köszönhetően a vállalatokra egyfajta béremelési nyomás nehezedik, mely során a növekvő munkaerőpiaci verseny miatt a bérek folyamatos emelésére van szükség, hogy a vállalat vonzó maradjon az alkalmazottak számára.

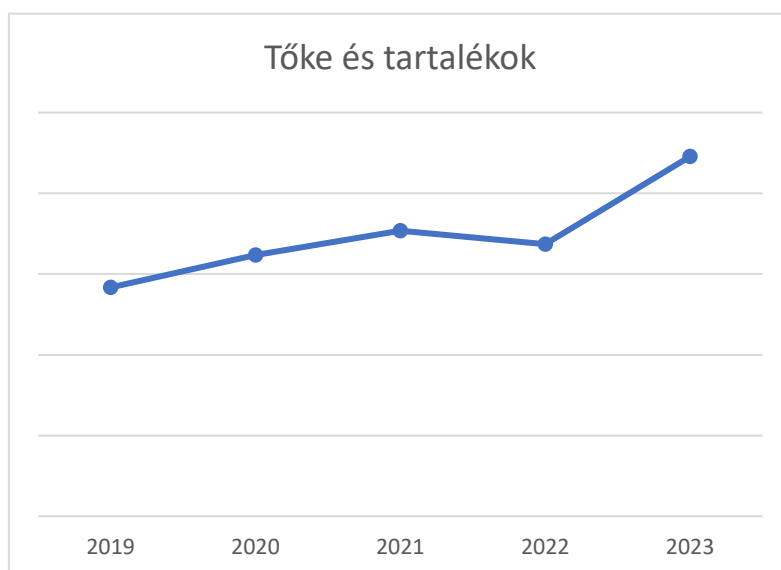
Azt gondolhatjuk, hogy a bérköltségek túl magasak a vizsgált vállalatnál az adott bevételi szinthez képest és ez biztosan befolyásolja a vállalat nyereségességét. Ez viszont ennél komplexebb. A vállalat bérköltségeit számos olyan külső tényező befolyásolja, amelyekre nincs közvetlen ráhatása a cégnek. Ezek közé tartoznak a munkaerőpiaci változások, a gazdasági környezet alakulása, a jogszabályi módosítások, valamint az inflációs hatások. Mindezek jelentősen befolyásolják a munkaerő költségeit, és szükségessé teszik, hogy alkalmazkodjon a cég a változó feltételekhez annak érdekében, hogy megmaradjon versenyképessége és a munkaerőt megtartsa.

	2019	2020	2021	2022	2023
Kamatjellegű ráfordítások és egyéb banki szolgáltatások	1%	1%	2%	3%	3%
Biztosítások	1,7%	2,4%	1,7%	1,9%	2,2%

A cég által fizetett biztosítások aránya a 2%-hoz közelített minden évben kisebb eltérésekkel. Ezek a költségek vonatkoznak az épületekre, gépjárművekre, de a cég által használt munkaeszközökre egyaránt.

A kamatjellegű ráfordítások és egyéb banki költségek 1-3% közötti aránya arra utal, hogy a vállalat mérsékelt adósságszinttel rendelkezik, és hatékonyan kezeli pénzügyi tranzakcióit, minimalizálva a felesleges díjakat. Ezen felül az arány azt is jelzi, hogy a vállalat stabil pénzügyi környezetben működik, ahol a finanszírozási költségek jól kontrolláltak, és nincsenek jelentős kamatláb- vagy költségigadozások.

Amennyiben a vállalat ezt az arányt fenntartja a jövőben is, az hozzájárulhat a vállalat pénzügyi stabilitásához és hatékonyságához, ugyanis a cég saját tőkét használ idegen források helyett. Amint a lenti ábra is szemlélteti, a vállalati saját tőke aránya folyamatos növekedésben van, amely biztosítja a szervezet számára, hogy a későbbiekben sem kell idegen tőkére támaszkodjon.



A vállalati kiadásokat vizsgálva szintén egy fontos szegmens az üzemanyag és energia ráfordítások. Habár sem az alkalmazottak száma nem csökkent, sem a bevételek aránya, ezért a csökkenő üzemanyag költségek háttérben az optimalizált, egyre jobban megszervezett utaztatás és szállítás áll.

Az energia, mint villany, víz vagy fűtés szinte alig nőtt, annak ellenére, hogy ezek ára folyamatosan növekszik. Természetesen, ez az arány a téli hónapokban mindenképp magasabb, viszont nem befolyásolja az évi összkiadás mértékét.

	2019	2020	2021	2022	2023
Üzemanyag költség és személyzet szállításának ráfordításai	5%	3%	3,2%	4,5%	3,7%
Energia költség	1,3%	1,5%	1,3%	1,6%	1,7%

A 2019-2023 közötti időszakban ez a földmérési és topográfiai szolgáltatásokat nyújtó vállalat sikeresen fenntartotta nyereségességét, annak ellenére, hogy a költségek jelentős része a munkabérekből állt. A munkaerő költségek a teljes költségstruktúra 60-77%-át tették ki, ami arra utal, hogy a vállalat nagy hangsúlyt fektetett a szakmai tudásra és a munkavállalói juttatásokra. E magas költségszint ellenére a cég képes volt profitot termelni, ami a költségkontroll hatékony kezelését jelzi. A jövőben a cég számára fontos lehet, hogy továbbra is optimalizálja költségstruktúráját, különösen a munkaerő költségeket, miközben új bevételi forrásokat keres a növekedés érdekében. A bevételnövelési lehetőségek, mint például új piacok felfedezése és szolgáltatási portfólió bővítése, hozzájárulhatnak a nyereség fenntartásához és a költségek arányának csökkentéséhez. Összességében a vállalat pénzügyi teljesítménye stabilnak és kedvezőnek mutatkozik, és a jövőbeni sikerhez a költséghatékonyság és a stratégiai növekedés kulcsfontosságú tényezők lesznek.