

**TOPO**



# Kataszter és kommunikáció

**SERVICE**

Készítette:

Vitos Zita

Molnár-Rákossy Eszter

# Felépítés

- Alapfogalmak
- Kataszteri felmérés 1869-ben és napjainkban
- Összehasonlítás
- Tapasztalataink
- Következtetés

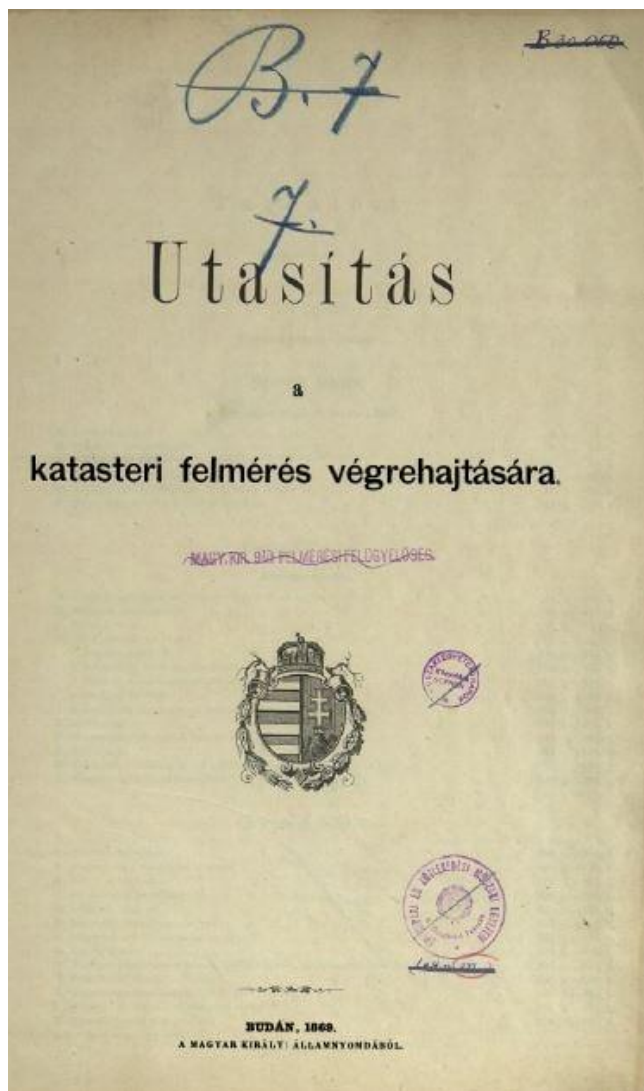


# Alapfogalmak

- Kommunikáció
  - az élet minden területén jelen van
  - megoszt, közöl, közzétesz
  - minden olyan, amiben információtovábbítás történik
- Szervezet
  - társadalmi, gazdasági, politikai és kulturális funkciók
  - több ember tudatos együttműködése
- Önkormányzat
  - közakarat teljesítése, feladatok ellátása
- Önkormányzati kommunikáció
  - az önkormányzat jó kapcsolatot ápoljon környezetével
  - rossz kommunikáció = bizonytalanság



# Kataszteri felmérés 1869-ben és napjainkban



- Folyamatos kataszteri felmérések és tisztázások
- Célja, hogy kapjunk egy világos képet a földterületekről
- *Utasítás a kataszteri felmérés végrehajtására (1869)*

A katasteri felmérés gazdasági irányu fölvétele az országnak.

Czélja az, hogy tudományos elvek alapján az adóköteles és az adómentes föld térfogatát, egyes községek terjedelme, és a tényleges birtokállapot szerint, kisebbített mértékü térképeken pontosan tüntesse elő.

E czél elérésével egyszersmind különböző irányu tudományos kutatások számára is tartalomdús anyagot szolgáltat, s ezért arra is van hivatva, hogy azokat lehetőleg előmozdítsa és támogassa.

A részletes felmérés czélja: az ingatlan egyéni birtok térfogatát községenként, adóköteles, vagy adómentes minősége, mivelési ága, és a tényleges birtok-állapot szerint kisebbített mértékü térképen előtüntetni.

# Birtokbemondók és bizalmi férfiak

A község a **birtokbemondókat** ingyen állítja ki, és tartozik e célra alkalmas, **igazlelkű**, és a helyi viszonyokkal jól ismerős egyéniségeket választani.

A mérnöknek egy időben rendesen csak egy birtokbemondót szabad igénybe venni, és ez mindenkor egy nappal előbb a község előljárósága által egy bizonyos dűllőbe kirendelendő.

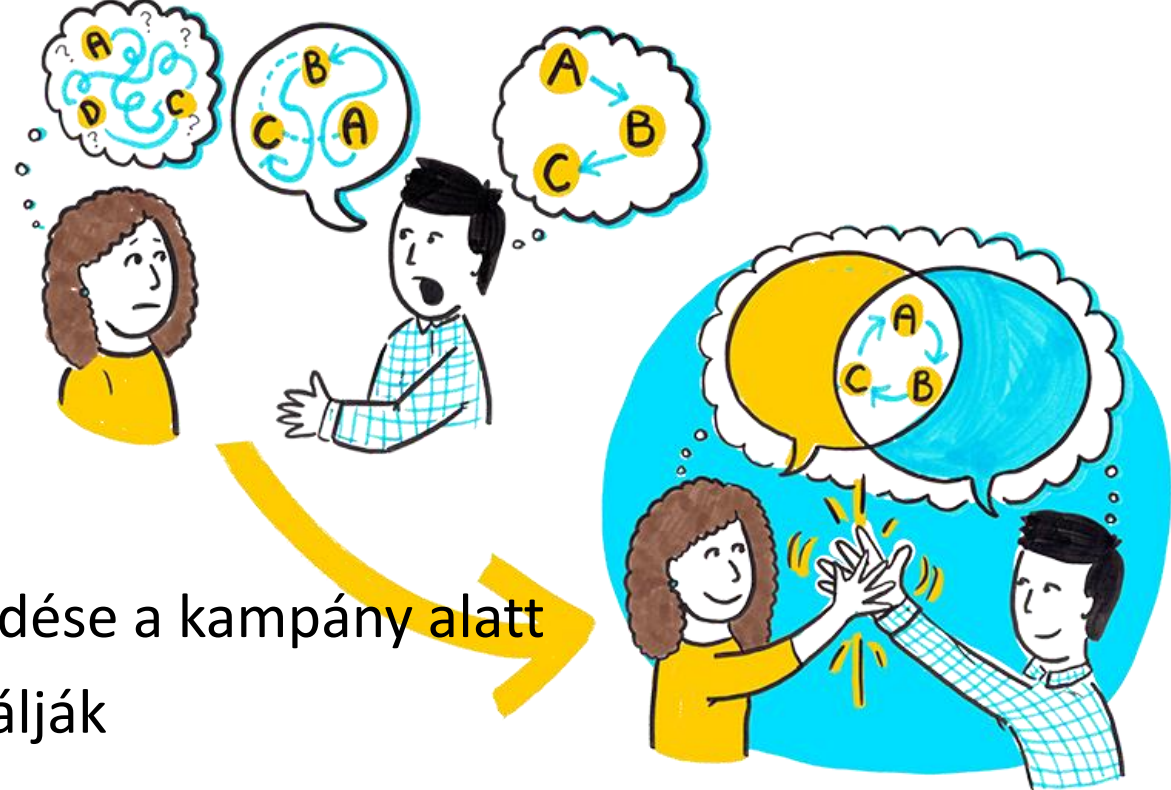
Ha a birtokbemondók az igényeknek meg nem felelnek, más alkalmas egyének által felcserélendők; ha pedig valamely községben e célra alkalmas egyének egyáltalán találhatók nem volnának, akkor a mérnök felszólítására tartozik minden birtokos saját birtokát a részletek végén czövekekkel megjelölni, és ezekre saját nevét és házszámát olvashatólag feljegyezni.

- A bizalmi férfiak (1886) „*kifogástalan és jó vagyoni viszonyok között élő községi lakosok*”
- „*a bizalmi férfiak bizonyítják, hogy az igénylő az illető ingatlanak tényleges birtokában van*”

# 2020/1

- A lakossággal való kommunikáció fontossága
- Lakossági kampány a felmérések kezdetén
- Az önkormányzat és a szervezet együttműködése a kampány alatt
- Hivatalos kommunikációra az e-mail-t használják
- Kommunikációs eszközök használata
  - szórólap, plakát
  - tekintéllyel rendelkező személyek bevonása
  - etnikai kisebbségek figyelembevétele
  - információs pont működtetése

1. Kezdeti kampány
2. Lezáró kampány



# Összehasonlítás

1869

- Információhiány
- Késői tájékoztatás
- Nincs direkt kapcsolat a mérnök és a lakosok között



1/2020

- Sok információ
- Felmérések előtti és utáni tájékoztatás (kampány)
- Aktív kapcsolattartás



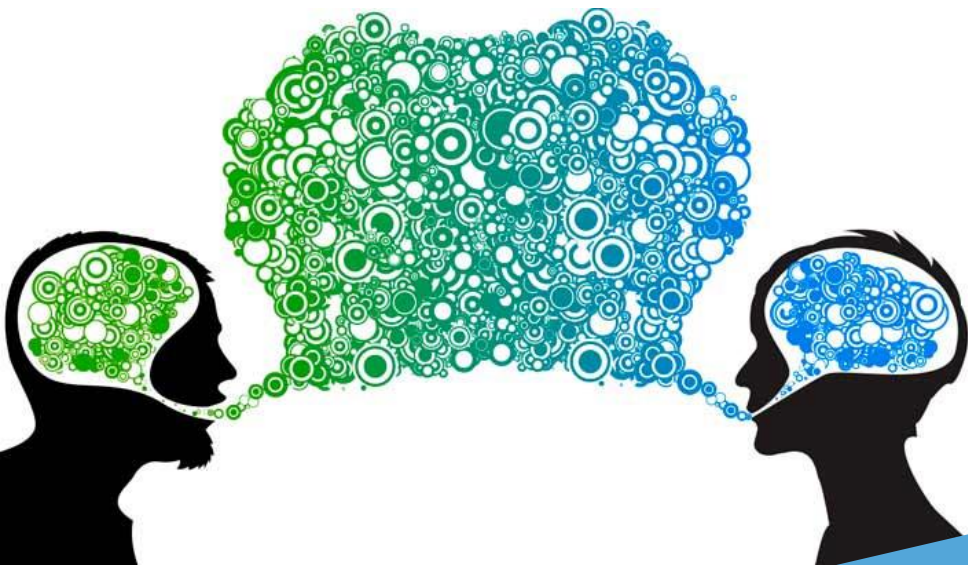
# Tapasztalataink

- Feketevölgy
- Gyergyóújfalu
- Gyergyószentmiklós
- Torja
- Máréfalva
- Gyimesközéplak
- Kézdiszentlélek
- Csíkszentgyörgy



# Összegzés

- A kataszteri felmérések sikerességéhez hozzájárul a jó kommunikáció
- Fontos az emberek informálása
- Megfelelő kommunikáció hiánya → bizalmatlanság, bizalomhiány
- Internet bevonása



**TOPO**



**Köszönjük szépen  
a megtisztelő figyelmet!**

**SERVICE**