A kémiaoktatás segítése és a tudományos műveltség fejlesztése a közösségi média tartalmaival – egy kutatás részeredményei

Supporting Chemistry Education and Developing Scientific Literacy Through Social Media Content – Preliminary Findings from a Study

HERCZEG Tamás[1], SZÍJÁRTÓ Imre[2], MURÁNYI Zoltán[3]

[1,2,3]Eszterházy Károly Katolikus Egyetem,
H-3300, Eger, Eszterházy tér 1.,
herczeg.tamas@uni-eszterhazy.hu[1], szijarto.imre@uni-eszterhazy.hu[2],
muranyi.zoltan@uni-eszterhazy.hu[3]

ABSTRACT

Social media platforms that offer short-form video content - such as TikTok and YouTube - are extremely popular among teenagers. An increasing amount of educational content is appearing on these platforms, which can help students learn science subjects, including chemistry. However, the rapid spread of misinformation lacking scientific evidence, as well as the blurring of the line between facts and opinions make it difficult to find suitable videos. These changes provide teachers with a new opportunity to enrich their lessons with social media videos that truly align with students' interests and capture their attention, thereby helping them develop the ability to critically analyse scientific information and recognize content that appears scientific but is actually pseudoscientific. In my doctoral research, I am examining the role and applicability of social media platforms in chemistry education. In the initial phase, I am conducting exploratory research to identify what types of social media content university students use to aid their chemistry studies. I will present the preliminary findings in my presentation.

Keywords: Chemistry Education, Social Media, Scientific Literacy

ÖSSZEFOGLALÓ

A tizenévesek körében nagy népszerűségnek örvendenek a rövid videós tartalmakat kínáló közösségi médiás felületek, a TikTok és a YouTube. Ezeken egyre több oktatási célú tartalom is megjelenik, amelyek segíthetik a diákokat a természettudományos tárgyak, többek között a kémia tanulásában. A tudományos bizonyítékok nélküli, téves információk villámgyors terjedése, illetve a tények és vélemények közötti határ elmosódása viszont megnehezíti a megfelelő videók megtalálását. A tanároknak ezek a változások új lehetőséget biztosítanak arra, hogy a diákok és hallgatók érdeklődéséhez valóban illeszkedő, a figyelmüket felkeltő közösségi médiás videókkal színesítsék óráikat, és ezáltal a tudományos információk kritikus elemzését vagy a tudományosnak tűnő, de valójában áltudományos tartalmak felismerését is fejlesszék. A doktori kutatásom során a közösségi médiás felületek kémiaoktatásban betöltött szerepét és felhasználhatóságát vizsgálom. A kezdeti fázisban felderítő kutatást végzek, hogy feltérképezzem, hogy milyen közösségi médiás tartalmakat használnak a hallgatók a kémiatanulásuk segítésére. Az előadásban a kutatás előzetes eredményeit mutatom be.

Kulcsszavak: kémiaoktatás, közösségi média, tudományos műveltség